

Algemene advertentievoorwaarden NL BRUIST B.V.

Artikel 1 - Definities

In deze voorwaarden hebben de genoemde begrippen de volgende betekenis. Aanleverdatum: de uiterlijke datum waarop het advertentiemateriaal bij de uitgever moet zijn aangeleverd. Advertentie: iedere commerciële of promotionele uiting die voor plaatsing in de uitgave wordt aangeboden. Advertentiecontract: de overeenkomst tussen de uitgever en de opdrachtgever inhoudende de plaatsing van één of meerdere advertentie(s). Advertentiemateriaal: het voor de vervaardiging en plaatsing van de advertentie benodigde materiaal. Advertentieruimte: de overeengekomen ruimte, uitgedrukt in voor de uitgever gangbare eenheden, die voor advertenties van de opdrachtgever beschikbaar is. Advertorial: een advertentie die qua vorm en inhoud lijkt op een redactionele pagina maar die afkomstig is van een adverteerder. Langlopend advertentiecontract: een advertentiecontract waarbij de opdrachtgever met ingang van de overeengekomen datum en voor de overeengekomen looptijd recht heeft op de overeengekomen advertentieruimte tegen het overeengekomen tarief. Online-banner: Een online-banner is een visuele advertentie op de website van de uitgever. Deze banner bevat de bedrijfsuiting van de opdrachtgever. Online-pakket: Het online-pakket omvat het plaatsen van foto's en tekst op de website van de uitgever. De opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor het aanleveren van het materiaal. Levert de opdrachtgever geen materiaal aan dan is de uitgever gerechtigd om het plaatsingsbedrag in rekening te brengen. De uitgever heeft het recht om artikelen te weigeren en te verwijderen. Opdrachtgever: de natuurlijke of rechtspersoon die, ten behoeve van zichzelf of op eigen naam maar ten behoeve van een derde, een advertentiecontract aangaat met de uitgever. Uitgave: de papieren of digitale publicatie waarin de advertentie wordt geplaatst.

Uitgever: NL BRUIST B.V., gevestigd te Oosterhout.
K.v.K. NL: 93221932, BTW NL 866317661B01

Artikel 2 - Toepasselijkheid

Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op, en maken integraal onderdeel uit van alle advertentiecontracten gesloten tussen de uitgever en de opdrachtgever. Enige (algemene) voorwaarden van de opdrachtgever zijn uitdrukkelijk niet van toepassing.

Artikel 3 - Advertentiecontracten

- 1) Een advertentiecontract kan door de opdrachtgever worden aangegaan op eigen naam ten behoeve van zichzelf of op eigen naam ten behoeve van een derde.
- 2) De uitgever is eerst gebonden aan een advertentiecontract na schriftelijke bevestiging aan de opdrachtgever, dan wel doorplaatsing van de advertentie.

Artikel 4 - Langlopende advertentiecontracten

- 1) De opdrachtgever kan in mindering van een langlopend advertentiecontract uitsluitend adverteren ten behoeve van zichzelf, dan wel, indien de opdrachtgever handelt ten behoeve van een derde, ten behoeve van deze specifieke derde.
- 2) De looptijd van een langlopend advertentiecontract is de uitgever en de opdrachtgever, waarbinnen de advertentieruimte door de opdrachtgever dient te worden afgenomen.
- 3) Indien de opdrachtgever binnen de looptijd van een langlopend advertentiecontract niet (geheel) van de advertentieruimte gebruik heeft gemaakt, kan hij de uitgever verzoeken tot verlenging van de looptijd van het langlopende advertentiecontract. Indien de uitgever akkoord gaat met verlenging, wordt verlenging verleend voor maximaal 12 maanden.
- 4) Indien de opdrachtgever na afloop van de (eventuele verlengde) looptijd niet de gehele advertentieruimte heeft gebruikt, komt de resterende advertentieruimte te vervallen en kan hij geen aanspraak maken op restitutie in geld, in advertentieruimte of op welke wijze dan ook. De opdrachtgever is verplicht tot betaling van de niet afgenomen plaatsingen terzake van het langlopende advertentiecontract.
- 5) Op verzoek van de opdrachtgever kan de advertentieruimte gedurende de looptijd van het langlopende advertentiecontract worden uitgebreid. Alsdan komen de uitgever en de opdrachtgever het op die uitbreiding van toepassing zijnde tarief overeen.
- 6) Een langlopend advertentiecontract eindigt automatisch nadat de volledige advertentieruimte is benut dan wel de overeengekomen looptijd (inclusief een eventuele verlenging, conform het bepaalde in lid 3) is verstreken.
- 7) Een langlopende advertentiecontract dient voorafgaand aan de eerste plaatsing te worden aangegaan.

Artikel 5 - Advertenties

- 1) Advertenties in bijzondere kleuren, zoals goud en zilver, zijn slechts bij uitzondering en tegen betaling van de daarmee gemoeide meerkosten mogelijk.
- 2) Advertenties mogen geen uitingen bevatten die in strijd met de wet, overige regelgeving (waaronder de Nederlandse Reclame Code), de openbare orde of de goede zeden zijn, noch mag de inhoud daarvan inbreuk maken op de (intellectuele eigendoms-) rechten van derden.
- 3) De uitgever heeft het recht om een advertentie, desnoods zonder opgave van redenen, te weigeren.
- 4) De uitgever verleent de opdrachtgever geen exclusiviteit, zoals ten aanzien van de in de advertentie aangeboden producten of diensten. De uitgever is vrij om naar eigen inzicht advertenties van derden te accepteren en op een willekeurige plaats in dezelfde uitgave te plaatsen.
- 5) Door de opdrachtgever aangegeven voorkeuren voor een specifieke plaats in de uitgave kunnen worden gehonoreerd op basis van beschikbaarheid en onder de voorwaarde dat de opdrachtgever de voor de betreffende plaats gehanteerde toeslag voldoet.
- 6) Opties op (specifieke) advertentiepagina's of advertorials hebben een geldigheidsduur van 2 maanden, tenzij door de uitgever anders bepaald. Indien de opdrachtgever niet voor het verstrijken van deze duur schriftelijk heeft aangegeven geen gebruik te willen maken van de optie, wordt deze automatisch omgezet in een advertentiecontract.

Artikel 6 - Advertentiemateriaal

- 1) Het advertentiemateriaal dient uiterlijk op de aanleverdatum in

- het bezit te zijn van de uitgever. De uitgever is gerechtigd advertentiemateriaal dat om welke reden ook na de aanleverdatum wordt ontvangen, niet te plaatsen, onverminderde verplichting van de opdrachtgever tot betaling van de met het advertentiecontract gemoeide kosten. De opdrachtgever draagt het risico van de verzending van het advertentiemateriaal, ongeacht de wijze van verzending.
- 2) De uitgever zal het ontvangen advertentiemateriaal met zorg behandelen, maar is niet aansprakelijk voor eventuele beschadiging, het verloren gaan of op andere wijze onbruikbaar worden van het advertentiemateriaal, tenzij haar opzet of grove nalatigheid kan worden verweten.
- 3) Het advertentiemateriaal dient conform CertifiedPDF Tijdschriften Nederland te worden aangeleverd en dient voor het overige te voldoen aan de door de uitgever gestelde technische specificaties. Deze zijn beschikbaar via de website van de uitgever.
- 4) De uitgever heeft het recht advertentiemateriaal dat niet conform de in lid 3) genoemde vereisten wordt aangeleverd te weigeren, dan wel de met plaatsing daarvan gemoeide extra kosten aan de opdrachtgever in rekening te brengen.
- 5) De uitgever streeft er naar het aangeleverde advertentiemateriaal zo goed mogelijk weer te geven in de uitgave. De opdrachtgever dient echter rekening te houden met druk- en kleurafwijkingen.
- 6) Indien het advertentiemateriaal na de aanleverdatum aan de uitgever ter beschikking is gesteld en plaatsing nog mogelijk is, worden klachten en claims over de wijze van reproducerende of kleurkwaliteit uitdrukkelijk uitgesloten.
- 7) Het advertentiemateriaal blijft tenminste in bezit van de uitgever tot de verschijningsdatum van de betreffende uitgave.

Artikel 7 - Bijzondere bepalingen ten aanzien van advertorials

- 1) Het aantal advertorials per uitgave is beperkt. De uitgever bepaalt hoeveel advertorials per uitgave worden gehonoreerd.
- 2) De lay-out en typografie van de advertorial dienen voldoende af te wijken van het (blad)stramien en koppen/of broodletter van de uitgave.
- 3) De (sub-)titel en/of het logo van de uitgave of de uitgever mogen slechts worden gebruikt met voorafgaande toestemming van de uitgever.
- 4) De afzender van de advertorial dient duidelijk te worden vermeld.
- 5) Het logo en het desbetreffende product van de adverteerder in een packshot dienen goed zichtbaar te worden afgebeeld.
- 6) Door de uitgever (mede) geproduceerde advertorials blijven eigendom van de uitgever. Het is de opdrachtgever niet toegestaan het gebruikte materiaal zonder voorafgaande toestemming van de uitgever te hergebruiken voor andere media en/of andere activiteiten.

Artikel 8 - Bewijsnummers

Opdrachtgever ontvangt standaard één exemplaar van de uitgave waarin geadvertiseerd wordt; dit exemplaar kan ook digitaal toegestuurd worden.

Artikel 9 - Tarieven en betaling

- 1) Op alle advertentiecontracten zijn de tussen de uitgever en de opdrachtgever overeengekomen tarieven van toepassing.
- 2) Alle genoemde tarieven zijn exclusief BTW, tenzij anders vermeld.
- 3) Betaling van het in verband met een advertentiecontract verschuldigde bedrag dient te geschieden via automatische incasso. Indien anders is overeengekomen is de fatale termijn 14 kalenderdagen na factuurdatum en is de uitgever eventueel gerechtigd om eenmalig een bedrag van € 40,00 (excl. BTW) aan herinneringskosten in rekening te brengen bij de opdrachtgever.
- 4) Facturering van een advertentiecontract geschiedt in de regel vooraf elke plaatsing, tenzij anders overeengekomen.
- 5) Klachten over de uitvoering van een advertentiecontract ontslaan de opdrachtgever niet van betaling van het daarmee gemoeide bedrag.

Artikel 10 - Jaarlijkse indexering

- 1) Indexering: de uitgeverij heeft het recht om de tarieven jaarlijks te indexeren, zoals gepubliceerd door het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) of een andere relevante index die door de uitgeverij geschikt wordt geacht.
- 2) Kennisgeving: de uitgeverij zal ten minste dertig (30) dagen voor de ingangsdatum van de gewijzigde tarieven de klant schriftelijk informeren over de voorgenomen indexering en de nieuwe tarieven.

Artikel 11 - Annulering

- 1) Annulering van een advertentiecontract kan niet kosteloos geschieden na ondertekening van het contract.
- 2) Indien de opdrachtgever het contract wil annuleren binnen 48 uur na ondertekening voordat de eerste advertentie is geplaatst is de uitgever gerechtigd om 25% van het gehele contract in rekening te brengen bij de opdrachtgever, welke kosten de opdrachtgever binnen 2 dagen na ontvangst van de factuur dient te voldoen aan de uitgever. Indien de opdrachtgever deze kosten niet tijdig voldoet is de uitgever gerechtigd om het overige deel van 75% van het contract alsnog in rekening te brengen bij opdrachtgever.
- 3) Indien de opdrachtgever het contract wil annuleren na 48 uur van datum ondertekening voordat de eerste advertentie is geplaatst is de uitgever gerechtigd om 50% van het gehele contract in rekening te brengen bij de opdrachtgever, welke kosten de opdrachtgever binnen 2 dagen na ontvangst van de factuur dient te voldoen aan de uitgever. Indien de opdrachtgever deze kosten niet tijdig voldoet is de uitgever gerechtigd om het overige deel van 50% van het contract alsnog in rekening te brengen bij opdrachtgever.
- 4) Bij het niet aanleveren van advertentiemateriaal of het niet tijdig betalen van facturen heeft de uitgever het recht om het volledige contractbedrag of de resterende plaatsingen volledig en onmiddellijk in rekening te brengen bij de opdrachtgever. Deze kosten dienen binnen 2 dagen na ontvangst van de factuur te worden voldaan.
- 5) Indien de opdrachtgever het contract wenst te annuleren nadat de eerste advertentie is geplaatst, heeft de uitgever het recht om 50% van het totale contractbedrag in rekening te brengen bij de opdrachtgever. Deze kosten dienen binnen 2 dagen na ontvangst van de factuur te worden voldaan. Indien de opdrachtgever deze kosten niet tijdig voldoet, heeft de uitgever het recht om het resterende bedrag van 50% van het contract alsnog in rekening te brengen bij de opdrachtgever.

- 6) Alle bijkomende incassokosten en kosten voor deurwaarderswerkzaamheden zijn voor rekening van de opdrachtgever.

Artikel 12 - Tekortkoming en aansprakelijkheid

- 1) De opdrachtgever is aansprakelijk voor alle kosten en schade aan de zijde van de uitgever die voortvloeien uit het advertentiecontract. De opdrachtgever vrijwaart de uitgever voor aanspraken van derden en alle daarmee verbandhoudende kosten, waaronder uitdrukkelijk begrepen aanspraken in verband met het bepaalde in artikel 5 lid 2) alsmede aanspraken van de Nederlandsche Bank N.V. met betrekking tot bankbiljetten.
- 2) Indien de opdrachtgever tekortschiet in de nakoming van zijn verplichtingen uit het advertentiecontract is de uitgever gerechtigd de uitvoering van het advertentiecontract voor de duur van de tekortkoming op te schorten, dan wel het advertentiecontract geheel of gedeeltelijk te ontbinden, zonder gehouden te zijn tot vergoeding van enigerlei schade aan de zijde van de opdrachtgever. De opdrachtgever is gehouden alle uit de tekortkoming voor de uitgever voortvloeiende schade te vergoeden, onverminderd de verplichting tot betaling van het volledige met het advertentiecontract gemoeide bedrag.
- 3) De uitgever is slechts aansprakelijk voor schade aan de zijde van de opdrachtgever ontstaan door het niet (tijdig) plaatsen van een advertentie, door onjuistheden in (de weergave van) een advertentie of door andere oorzaak, indien haar ter zake opzet of grove nalatigheid kan worden verweten. Eventuele aansprakelijkheid is beperkt tot het met het betreffende advertentiecontract (al dan niet pro rata) gemoeide bedrag. Aansprakelijkheid voor indirecte schade of gevolgschade wordt uitdrukkelijk uitgesloten.
- 4) Indien zich aan de zijde van de uitgever onvoorziene omstandigheden voordoen of sprake is van overmacht, heeft de uitgever het recht de uitvoering van het advertentiecontract op te schorten zolang deze situatie voortduurt dan wel, naar keuze van de uitgever, het advertentiecontract geheel of gedeeltelijk te ontbinden. De uitgever is in een dergelijk geval niet gehouden tot vergoeding van enigerlei schade aan de zijde van de opdrachtgever.

Artikel 13 - Derden

- 1) De opdrachtgever is aansprakelijk voor de nakoming van alle verplichtingen die voortvloeien uit het advertentiecontract. De opdrachtgever die op eigen naam maar ten behoeve van een derde een advertentiecontract is aangegaan staat er voor in, dat deze derde de bepalingen van het advertentiecontract aanvaardt en naleeft.
- 2) Indien een bemiddelaar, zoals een reclame- of mediabureau, een advertentiecontract afsluit in naam en voor rekening van een derde (zijnde de opdrachtgever), dient deze bemiddelaar op verzoek van de uitgever aan te tonen dat hij bevoegd is te handelen in opdracht van deze derde. Indien niet kan worden aangetoond dat de bemiddelaar bevoegd handelde wordt hij geacht op eigen naam en voor eigen rekening te hebben gehandeld.

Artikel 14 - Overmacht

- 1) Een tekortkoming kan de verkoper niet worden toegerekend indien sprake is van overmacht. Onder overmacht wordt verstaan: omstandigheden die de nakoming van de verbintenis verhinderen en die niet aan NL Bruist B.V. zijn toe te rekenen. Hieronder zullen (indien en voorzover deze omstandigheden de nakoming onmogelijk maken of onredelijk bemoeilijken) mede zijn begrepen: stakingen; een algemeen gebrek aan benodigde grondstoffen en andere voor het tot stand brengen van de overeengekomen prestatie benodigde zaken of diensten; niet voorzienbare stagnatie bij toeleveranciers of andere derden waarvan NL Bruist B.V. afhankelijk is; de omstandigheid dat NL Bruist B.V. een prestatie die van belang is in verband met de door haar zelf te leveren prestatie niet, niet tijdig of niet behoorlijk geleverd krijgt; overheidsmaatregelen die NL Bruist B.V. verhinderen haar verplichtingen tijdig en/of deudelijk na te komen; bovenmatig ziekteverzuim; terroristische aanslagen; beperking of stopzetting van de levering van energie al of niet door openbare nutsbedrijven; brand; stagnatie door vorstverlet of andere weersinvloeden en algemene vervoersproblemen.
- 2) NL Bruist B.V. heeft ook het recht zich op overmacht te beroepen, indien de omstandigheid die (verdere) nakoming verhindert intreedt nadat NL Bruist B.V. haar verbintenis had moeten nakomen.
- 3) Tijdens overmacht worden de leverings- en andere verplichtingen van NL Bruist B.V. opgeschort. Indien de periode waarin door overmacht nakoming van de verplichtingen door NL Bruist B.V. niet mogelijk is, langer duurt dan drie maanden zijn beide partijen bevoegd de overeenkomst te ontbinden, zonder dat er in dat geval een verplichting tot schadevergoeding bestaat.
- 4) Indien NL Bruist B.V. bij het intreden van de overmacht al gedeeltelijk aan haar verplichtingen heeft voldaan of slechts gedeeltelijk aan haar verplichtingen kan voldoen, is zij gerechtigd het reeds geleverde c.q. het leverbare deel afzonderlijk te factureren en is opdrachtgever gehouden deze factuur te voldoen als betrof het een afzonderlijk contract.

Artikel 15 - Slotbepalingen

- 1) Eventuele klachten over de uitvoering van een advertentiecontract (waaronder klachten ten aanzien van de wijze van reproduceren of de kleurkwaliteit) dienen binnen 30 dagen na verschijningsdatum van de betreffende uitgave schriftelijk bij de uitgever te zijn ingediend. Het indienen van een klacht ontslaat de opdrachtgever niet van zijn (betalings-) verplichtingen.
- 2) Eventuele afwijkingen of aanvullingen op het advertentiecontract en deze voorwaarden zijn slechts geldig indien schriftelijk door de uitgever bevestigd.
- 3) De onverbindendheid of ongeldigheid van een van de bepalingen van deze voorwaarden tast de geldigheid van de overige bepalingen niet aan.
- 4) Op het advertentiecontract is Nederlands recht van toepassing.
- 5) Eventuele geschillen die voortvloeien uit het advertentiecontract worden bij uitsluiting voorgelegd aan de bevoegde rechter te Breda.
- 6) Deze algemene voorwaarden treden in werking op 11-07-2024.